

Emballagetilmelding

Oktober 2010



dansk**retursystem**

Dansk Retursystem A/S
Baldersbuen 1
2640 Hedehusene
Telefon 43 32 32 32
Fax 43 32 32 39

info@dansk-retursystem.dk
www.dansk-retursystem.dk

Indhold

1. Indledning.....	3
2. Emballagetilmelding m.m.....	4
2.1 Tilmelding af engangsemballage.....	5
2.2 Tilmelding af genpåfyldelig emballage.....	5
2.3 Testmarkedsføring og uddeling af smagsprøver.....	6
2.4 Ændringer i tilmeldte emballager.....	6
2.5 Afmelding af produkter m.m.	6
3. Emballagetilmeldingsgebyr.....	6
4. Emballagetilmeldingsbevis.....	6
5. Andre manualer.....	8
6. EU-materialekoder.....	8
7. Ordforklaringer.....	9
8. Skema til emballagetilmelding.....	12

1. Indledning

Denne manual beskriver retningslinjerne for tilmelding af emballager til Dansk Retursystem A/S. Importører og producenter, der sælger pantbelagte drikkevarer¹ på det danske marked, har pligt til at tilmelde emballager hos Dansk Retursystem A/S.

- For importører gælder, at emballager skal tilmeldes og tilmeldingsbevis fra Dansk Retursystem A/S skal være udstedt, inden erhvervsmæssig import kan påbegyndes. Beviset skal følge importen af emballagen over den danske grænse og forevises SKAT på forlangende. Tilmelding til Dansk Retursystem A/S skal ske senest 4 uger inden import påbegyndes. Ved erhvervsmæssig import forstås enhver form for import med henblik på videresalg og udlevering i Danmark.
- Producenter skal tilmelde emballagen senest 4 uger før emballagen markedsføres. Ved markedsføring forstås enhver form for erhvervsmæssig anvendelse som fx salg, udlevering og overdragelse eller udbud til salg herunder i en butik, på mobilelagre eller festivaler, i auktionshuse, via internettet m.v..
- I forbindelse med testmarkedsføring og uddeling af smagsprøver gælder der mere lempelige regler om bl.a. tilmelding og pantmærkning, jf. afsnit 2.3.

I kapitel 7 kan du finde flere, relevante ordforklaringer.

For at kunne tilmelde emballager er det en forudsætning, at importøren/producenten er tilmeldt hos Dansk Retursystem A/S som udbyder. Yderligere oplysninger om tilmelding som udbyder fremgår af manualen "Udbydertilmelding", der kan downloades på vores hjemmeside www.dansk-retursystem.dk.

Emballagerne skal tilmeldes Dansk Retursystem A/S, så produktet kan indgå i det danske pant- og retursystem, og således at der kan udbetales pant til forbrugeren ved returnering af tom emballage. Emballager skal tilmeldes som genpåfyldelig emballage eller som engangsemballage.

Genpåfyldelig emballage:

Når en emballage tilmeldes som genpåfyldelig emballage, skal producenter og importører bl.a. sikre genpåfyldning af emballagen og en returprocent på minimum 98. Oplysninger om at emballagen indgår i et pant- og retursystem med henblik på genpåfyldning, og at dette system er egnet til at opnå den krævede returprocent, skal sendes til Dansk Retursystem A/S sammen med tilmeldingen af emballagen. Se nærmere beskrivelse af dokumentationen i afsnit 2.2.

Engangsemballage:

Når en emballage tilmeldes som engangsemballage, indgår den i Dansk Retursystems landsdækkende indsamling af engangsemballager, hvor vi skal sikre en returprocent på minimum 95.

Ved tilmelding af engangsemballage skal producenten/importøren angive hvilken pantmærkning, der ønskes benyttet:

¹ Du kan se en detaljeret oversigt over de produkter, der indgår i det danske pant- og retursystem i 'Bekendtgørelse nr. 1129 af 27. september 2010', bilag 1 - se www.dansk-retursystem.dk. Overordnet set omfatter systemet følgende produkter:

- Øl – alkoholindhold over 0,5 % vol.
- Kulsyreholdige drikkevarer (fx sodavand) – alkoholindhold på 0 - 0,5 % vol.
- Andre gærede drikkevarer end øl, vin og frugtvin (fx æblecider) – alkoholindhold under 10 % vol.
- Blandingsprodukter baseret på spiritus, vin eller andre gærede drikkevarer, der er blandet med drikkevarer som fx sodavand, cider, kakao eller juice (fx alkoholsodavand) – alkoholindhold over 0,5 % men ikke over 10 % vol.
- Ikke kulsyreholdigt vand, drikkeklar limonade, iste m.v. – alkoholindhold på 0,5 % vol. eller derunder.

- Ved primær mærkning, M1 og M2, forstås mærkning ved direkte tryk på emballagens materiale eller primære etiket. Den primære mærkning består af pantmærke (pileformet logo), pantkode, EAN-stregkode og GTIN.
- Ved sekundær mærkning, M3 og M4, forstås mærkning med selvklebende pantetiket. Den selvklebende pantetiket består af pantmærke (pileformet logo), pantkode, EAN-stregkode og GTIN.

Du kan læse mere om pantmærkning i vores manualer, "Primær mærkning M1 og M2 – mærkning ved direkte tryk på emballagens materiale eller originale etiket" og "Sekundær mærkning M3 og M4 – mærkning med pantetiketter", som kan downloades på vores hjemmeside www.dansk-retursystem.dk.

Dansk Retursystem A/S udsteder et bevis for emballagetilmeldingen. Beviset angiver blandt andet, hvilken pantværdi emballagen har samt hvilket logistikgebyr emballagen vil blive afregnet med i forbindelse med markedsføring. Hvis emballagen er tilmeldt som engangsemballage, fremgår tillige mærkningskategori og et indsamlingsgebyr.

Bemærk - ved import af emballager, skal kopi af emballagetilmeldingsbeviset følge transporten over grænsen og på forlangende, fremvises for SKAT.

Importører og producenter, der markedsfører pantbelagte drikkevarer, betaler logistik- og indsamlingsgebyrer afhængigt af om emballagen tilmeldes som genpåfyldelig eller engangsemballage. Du kan læse mere om logistik- og indsamlingsgebyrer i vores foldere, "Faste gebyrer" og "Acontogebyrer", som kan downloades på www.dansk-retursystem.dk.

2. Emballagetilmelding m.m.

Importører/producenter, der markedsfører pantbelagte drikkevarer på det danske marked, har pligt til at tilmelde emballagerne hos Dansk Retursystem A/S. Det fremgår af Miljøstyrelsen Bekendtgørelse nr. 1129 af 27. september 2010 om pant på og indsamling m.v. af visse drikkevarer. I henhold til bekendtgørelsen er det strafbart, hvis man ikke overholder tilmeldingspligten.

For at tilmelde en emballage hos Dansk Retursystem A/S skal importøren/producenten udfylde et skema til emballagetilmelding – ét skema pr. produkt (eksempelvis er Coca Cola light 0,33 l i glasemballage og Coca Cola light i 0,5 l plastflaske to forskellige produkter – sagt med andre ord et produkt pr. specifikt GTIN). Bemærk, at samtlige produktnavne skal oplyses, hvis der anvendes forskellige produktnavne (private label) til samme produkt- eller emballagetype.

Skemaet skal underskrives og sendes til Dansk Retursystem A/S pr. post. Skemaet findes bag i manualen og kan downloades på vores hjemmeside www.dansk-retursystem.dk.

Når en importør/producent tilmelder en emballage, skal importøren/producenten sende 2 stk. emballager til Dansk Retursystem A/S. Emballagerne må gerne være tomme. Har emballagen skruelåg, skal det sendes med. Der kan eventuelt også sendes en tegning af emballagen. Har emballagens form ikke tidligere været tilmeldt Dansk Retursystem A/S kan vi kræve, at få tilsendt yderligere 8 stk. emballager i forbindelse med tilmeldingen, eller på et senere tidspunkt.

Producenter og importører skal senest tilmelde produkt- og emballagetyper 4 uger før de første gang påregner at importere, sælge, udlevere eller overdrage den pågældende produkt- og emballagetype i Danmark.

Senest en uge efter, at Dansk Retursystem A/S har modtaget et emballagetilmeldingsskema og et tilmeldingsgebyr, modtager importøren/producenten en skriftlig bekræftelse på, at emballagetilmeldingen er modtaget. Samtidig oplyses om engangsemballagen overholder kravene til pantmærkning efter de gældende regler. Når emballagetilmeldingen er færdigbehandlet, sender vi et emballagetilmeldingsbevis (se afsnit 4). Bemærk, at der fra modtagelse af fuld dokumentation kan gå op til 3 uger inden tilmeldingsbeviset udstedes og import/salg kan påbegyndes.

2.1 Tilmelding af engangsemballage

Ved tilmelding af en engangsemballage skal importøren/producenten angive, hvordan emballagen ønskes pantmærket. Primær mærkning (M1 og M2) sker ved direkte tryk på emballagens materiale eller originale etiket, sekundær mærkning (M3 og M4) sker ved brug af selvklæbende pantetiket fra Dansk Retursystem A/S, jf. manualerne om mærkning.

Det er ikke altid muligt at sende det nødvendige antal emballager (op til 10 stk.) med det endelige design ved tilmelding af engangsemballage med primær mærkning. Derfor kan man i stedet sende en prototype af emballagen eller anden dokumentation for det endelige grafiske layout (som PDF-fil). På den måde kan importøren/producenten opnå en hurtigere bekræftelse på tilmelding, når den endelige engangsemballage er færdigdesignet.

De fremsendte emballager benyttes blandt andet som dokumentation for, at engangsemballagen er mærket i overensstemmelse med kravene til primær mærkning.

Dansk Retursystem A/S kan i følge pantbekendtgørelsen træffe afgørelse om og fravige gældende regler om placering af pantmærke og pantkode m.v. ved tilmelding af engangsemballager. I sådanne tilfælde skal Dansk Retursystem A/S oplyse herom, inden 2 uger efter modtagelse af tilmeldingen.

2.2 Tilmelding af genpåfyldelig emballage

Når en importør/producent tilmelder en genpåfyldelig emballage, skal virksomheden samtidig sende oplysninger om, at emballagerne indgår i et pant- og retursystem med henblik på genpåfyldning. Til brug for denne dokumentation udleverer Dansk Retursystem A/S et oplysningsskema, som skal udfyldes og sendes sammen med emballagetilmeldingen. Skemaet fås hos Emballageregistreringen i Dansk Retursystem A/S, tlf. 43 32 32 32.

Ved tilmelding af genpåfyldelige emballager vurderer Dansk Retursystem A/S om følgende krav **på kort sigt** kan opfyldes:

- At emballagen indgår i et pant- og retursystem, hvor emballagen indsamles fra de kunder, som emballagen sælges til
- At der kan opnås en returprocent for emballagen på minimum 98
- At emballagen bliver genbrugt, dvs. genpåfyldes igen efter brug
- At producenten af produktet sørger for, at emballagen, efter ophør af en periode med genpåfyldning, sendes videre til genanvendelse

Producenten/importøren bliver efterfølgende pålagt, typisk efter 3-6 måneders salg af emballagen, at sende endelig dokumentation for, at de nævnte krav rent faktisk er opfyldt.

Hvis Dansk Retursystem A/S ikke finder det tilstrækkelig dokumenteret, at emballagen indgår i et egnet pant- og retursystem med henblik på genbrug, kan Dansk Retursystem A/S træffe afgørelse om at tilmelde emballagen som engangsemballage, såvel ved tilmeldingen som efterfølgende.

Forhøjede pantsatser:

Som udgangspunkt er der fastsat tre forskellige pantsatser, pant A, B og C på emballager med pantbelagte drikkevarer, svarende til hhv. 1 kr., 1,5 kr. og 3 kr. afhængig af emballagens størrelse og materiale. Hvis indkøbsprisen på en genpåfyldelig emballage inkl. pant eller depositum til produkt- eller emballage leverandøren overstiger de nævnte pantsatser, kan der efter ansøgning til Miljøstyrelsen meddeles tilladelse til at forhøje panten til 5 kr., 10 kr. eller 30 kr.

I de tilfælde, hvor panten forhøjes, stilles der krav om, at importøren eller producenten informerer om denne tilladelse til at anvende en forhøjet pantsats **på emballagen**. Derudover er det en betingelse, at producenten eller importøren anvender en særlig EAN-stregkode, der udleveres af Dansk Retursystem A/S.

2.3 Testmarkedsføring og uddeling af smagsprøver

I forbindelse med testmarkedsføring og uddeling af smagsprøver er der indført nye regler pr. 28. juni 2008, som er mere lempelige i forhold til tilmelding m.v.. Formålet er, at importører og producenter kan undgå at efterleve en række reguleringer i pantbekendtgørelsen om fx pantmærkning, betaling af tilmeldingsgebyrer, logistik- og indsamlingsgebyrer samt opkrævning af pant.

Du kan få nærmere oplysninger om disse regler ved henvendelse til Dansk Retursystems juridiske afdeling på telefon 43 32 32 32 .

2.4 Ændringer i tilmeldte emballager

Producenter og importører skal informere Dansk Retursystem A/S, hvis et produkt, der allerede er tilmeldt, skifter produktnavn. Oplysningen skal sendes til Dansk Retursystem A/S senest 6 måneder efter ibrugtagningen.

En emballage skal gentilmeldes hos Dansk Retursystem A/S i følgende situationer:

- Emballagen skifter form, volumen, vægt eller materialetype
- Emballagen skifter EAN-stregkode/GTIN
- Emballagen ændrer status fra genpåfyldelig emballage til engangsemballage eller omvendt
- Skift mellem mærkningskategorierne M1, M2, M3 og M4 – som udgangspunkt ved skift fra primær mærkning til sekundær mærkning med pantetiketter eller omvendt

Ved de fleste ændringer, skal producenten/importøren skifte EAN-stregkode og GTIN, herunder også ved overdragelse af emballager fra en udbyder til en anden udbyder (*Ændret juni 2010).

2.5 Afmelding af produkter m.m.

Dansk Retursystem A/S skal modtage skriftlig afmelding af emballagen så snart en importør/producent stopper salget af en emballage. Ved ejerskifte skal emballagen afmeldes hos Dansk Retursystem A/S af udbyder og ved fortsat markedsføring skal emballagen tilmeldes hos Dansk Retursystem A/S af ny udbyder, hvilket betyder skift af EAN-stregkode/GTIN (*Ændret juni 2010). Dansk Retursystem A/S skal også orienteres ved virksomhedsophør.

3. Emballagetilmeldingsgebyr

Den første emballetilmelding i et kalenderår koster 2.000 kr. ekskl. moms, mens efterfølgende tilmeldinger samme år er gratis. Bemærk, at tilmelding først sker når tilmeldingsgebyret er betalt.

For alle emballager afregnes desuden pant og gebyrer. For tilmeldt engangsemballage afregnes logistik- og indsamlingsgebyr. For tilmeldt genpåfyldelig emballage afregnes alene logistikgebyr. Du kan læse mere om gebyrer i vores foldere, "Faste gebyrer" og "Acontogebyrer". De kan downloades på vores hjemmeside www.dansk-retursystem.dk.

4. Emballagetilmeldingsbevis

Når Dansk Retursystem A/S har modtaget tilmeldingsgebyr, emballetilmeldingsskema, tomme emballager og dokumentation for mærkningen (PDF-fil) ved engangsemballage, eller dokumentation for genbrug ved genpåfyldelig emballage, gennemgår vi oplysningerne.

Senest 1 uge efter modtagelse af emballetilmelding sender Dansk Retursystem A/S en bekræftelse på modtagelsen. Såfremt mærkning af engangsemballagen opfylder de gældende regler, eller der er fornøden dokumentation for genbrug af genpåfyldelig emballage, udstedes det endelige tilmeldingsbevis – senest 3 uger efter modtagelse af fornøden dokumentation og betalt tilmeldingsgebyr.

Hvis mærkningen ikke følger de gældende regler ved tilmeldingstidspunktet, forlænges fristen for udstedelse af bevis med maksimalt 3 uger efter modtagelse af gyldig dokumentation.

Bemærk, at

- producenter først kan påbegynde salg, udlevering eller overdragelse m.m., når emballagetilmeldingsbeviset er udstedt
- importører kan først påbegynde import, når emballagetilmeldingsbeviset er udstedt, da kopi af tilmeldingsbeviset skal følge transporten af emballagen over den danske grænse

Derfor er det vigtigt, at sende tilmeldingsskemaet i god tid, og som minimum 4 uger før der påtænkes salg eller import.

Af tilmeldingsbeviset fremgår emballagetype, volumen, materiale, pantgruppe, salgs- og returgruppe, logistikgebyr samt en teknisk vurdering. Ved engangsemballage fremgår også mærkningskategori, tildelt GTIN og oprindelig EAN-kode ved mærkningskategori M4 samt indsamlingsgebyr.

5. Andre manualer

Dansk Retursystem A/S har udgivet følgende manualer til udbydere af pantbelagte drikkevarer på det danske marked. Manualerne omhandler følgende emner:

- Udbydertilmelding
- Emballagetilmelding
- Rapportering af salgs- og returmængder
- Primær mærkning M1 og M2 – mærkning ved direkte tryk på emballagens materiale eller originale etiket
- Sekundær mærkning M3 og M4 – mærkning med pantetiketter

Manualerne kan downloades på www.dansk-retursystem.dk, eller du kan få dem tilsendt ved at kontakte vores kundeservice på telefon 43 32 32 32.

6. EU-materialekoder

I forbindelse med tilmelding af en emballage skal importøren/producenten oplyse, af hvilken type materiale emballagen er produceret. I forlængelse af et EU-direktiv om emballage og emballageaffald er der blevet fastlagt en række materialekoder (direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald).

I forbindelse med udfyldelse af skema til emballetilmelding skal der angives EU-materialekoder. Ved angivelse af rene materialer bruges EU-materialekoden – fx PET01. Ved angivelse af kompositmaterialer bruges EU-materialekoden for det mest fremherskende materiale – fx C91.

Rene materialer	
Materialebeskrivelse	EU materialekode
Polyethylen terephthalat	PET 01
Polyethylen med høj massefylde	HDPE 02
Polyvinylchlorid	PVC 03
Polyethylen med lav massefylde	LDPE 04
Polypropylen	PP 05
Polystyren	PS 06
Stål	FE 40
Aluminium	ALU 41
Farveløst glas	GL 70
Grønt glas	GL 71
Brunt glas	GL 72
Blåt glas	GL 75
Papir	PAP 22

Kompositmaterialer	
Materialebeskrivelse	Bogstavkode
Plast/aluminium	C90
Plast/blik	C91
Plast/forskellige metaller	C92
Glas/plast	C95
Glas/aluminium	C96
Glas/blik	C97
Glas/forskellige metaller	C98

7. Ordforklaringer

Acontogebyrer

Importører/producenter, der benytter engangsemballage mærket med selvklæbende pantetiketter (M3 og M4), har mulighed for at betale indsamlings- og logistikgebyr a conto til Dansk Retursystem A/S. Dansk Retursystem A/S opkræver et gennemsnitligt gebyr beregnet for hver pant- og materialegruppe, der betales i forbindelse med udlevering af pantetiketter.

Bekendtgørelse

Miljøstyrelsens "Bekendtgørelse nr. 1129 af 27. september 2010 om pant på og indsamling mv. af emballager til visse drikkevarer". Bekendtgørelsen beskriver retningslinjerne for driften af Dansk Retursystem A/S. Se hele bekendtgørelsen på www.dansk-retursystem.dk.

Butik

Erhvervsdrivende, der markedsfører pantbelagte drikkevarer til forbrugere, med henblik på forbrug andetsteds, herunder mellemhandlere med fast forretningssted, hvorfra der markedsføres et bredt sortiment af dagligvarer.

GTIN

Global Trade Item Number, tidligere EAN-varenummer. Et nummer med 8 eller 13 cifre, der består af et GTIN-præfiks (landekode), et virksomhedsreferencenummer, et varereferencenummer samt et kontrolciffer til identifikation af de enkelte varer. Et GTIN-12 (tidligere UPC-varenummer) kan anvendes i stedet for et GTIN.

EAN-stregkode

Et EAN-stregkodesymbol benyttes til elektronisk identifikation af et produkts GTIN.

Emballage

Engangsemballage og genpåfyldelig emballage til pantbelagte drikkevarer (dog ikke fustager).

Emballagetype

Emballager til pantbelagte drikkevarer, der er fremstillet af samme materiale og som har samme volumen og form(design).

Emballagetilmelding

Tilmelding af importører/producenters produkter til Dansk Retursystem A/S.

Engangsemballage

Emballage til pantbelagte drikkevarer, der af producenten eller importøren er tilmeldt Dansk Retursystem A/S som engangsemballage, eller som ikke er beregnet til genbrug ved genpåfyldning.

Emballagetilmeldingsgebyr

Et gebyr på 2000 kr., som importører/producenter betaler til Dansk Retursystem A/S ved tilmelding af emballager. Beløbet betales ved første tilmelding af en emballage i et kalenderår og dækker efterfølgende tilmeldinger i samme år.

Faste gebyrer

Man betaler faste gebyrer ved tilmelding af såvel engangsemballage som genpåfyldelig emballage. Gebyret dækker indsamlings- og logistikgebyrer for engangsemballage og alene logistikgebyr for genpåfyldelig

emballage. Ved sekundær mærkning af engangsemballage, kan der frit vælges mellem faste gebyrer eller a conto gebyrer.

Genpåfyldelig emballage

Emballage til pantbelagte drikkevarer, der af producenten eller importøren er tilmeldt Dansk Retursystem A/S som genpåfyldelig emballage med de undtagelser, der følger af reglerne i pantbekendtgørelsen eller emballager, der i udformningen af emballagen er beregnet til genbrug ved genpåfyldning.

Importør

Erhvervsdrivende, der indfører pantbelagte drikkevarer i emballage med henblik på markedsføring i Danmark.

Indsamlingsgebyr

Et gebyr, der dækker de variable og faste omkostninger, der er forbundet med indsamling af én engangsemballagetype samt omkostninger i forbindelse med administration af pantafregning.

Logistikgebyr

Et gebyr, der dækker de variable og faste omkostninger, der er forbundet med emballager, som sælges til butikker.

Markedsføring

Med markedsføring forstås enhver form for erhvervsmæssig anvendelse som fx salg, udlevering og overdragelse eller udbud af pantbelagte drikkevarer til salg herunder i en butik, på mobilelagre eller festivaler, i auktionshuse, via internettet m.v..

Melleghandler

Grossist eller anden, som ikke er en butik, og som markedsfører drikkevarer til distributører, andre melleghandlere, butikker og andre salgssteder som fx hoteller, restauranter og kontorvirksomheder m.v.

Pantafregning

Enhver, der markedsfører pantbelagte drikkevarer, skal opkræve pant for emballagen ved salg, udlevering eller overdragelse.

Pantbelagte drikkevarer

Med pantbelagte drikkevarer menes de drikkevarer, der indgår i det danske pant- og retursystem. Du kan se en detaljeret liste i 'Bekendtgørelse nr. 1129 af 27. september 2010', bilag 1 - se www.dansk-retursystem.dk. Over-ordnet set omfatter pantbelagte drikkevarer følgende produkter:

- Øl – alkoholindhold over 0,5 % vol.
- Kulsyreholdige drikkevarer (fx sodavand) – alkoholindhold på 0 - 0,5 % vol.
- Andre gærede drikkevarer end øl, vin og frugtvin (fx æblecider) – alkoholindhold under 10 % vol.
- Blandingsprodukter baseret på spiritus, vin eller andre gærede drikkevarer, der er blandet med drikkevarer som fx sodavand, cider, kakao eller juice (fx alkoholsodavand) – alkoholindhold over 0,5 % men ikke over 10 % vol..
- Ikke kulsyreholdigt vand, drikkeklar limonade, iste m.v. – alkoholindhold på 0,5 % vol. eller derunder.

Pantetiket – sekundær mærkning

Pantetiket er en selvklæbende etiket med pantmærke, pantkode og materialespecifikation eller selvklæbende etiket med pantmærke, pantkode, materialespecifikation og EAN-stregkode og GTIN. Pantetiketter anvendes til pantmærkning af tilmeldt engangsemballage til pantbelagte drikkevarer. En pantetiket er et registreret varemærke®, der ejes af Dansk Retursystem A/S. Producenter og importører, der ønsker at pantmærke produkter med pantetiketter, skal og kan kun købe pantetiketterne hos Dansk

Retursystem A/S. Læs mere om sekundær mærkning i manualen "Sekundær mærkning M3 og M4 – mærkning med pantetiketter".

Pantmærke

Det danske pantmærke (pileformet logo) og pantkode er et registreret varemærke®, der ejes af Dansk Retursystem A/S. Pantmærket skal være påført al engangsemballage til pantbelagte drikkevarer. Pantmærket viser, hvilken pantgruppe emballagen tilhører.

Primær mærkning

Primær mærkning er pantmærkning af engangsemballage ved direkte tryk på emballagens materiale eller ved direkte tryk på emballagens primære etiket. Læs mere om reglerne for primær mærkning i manualen "Primær mærkning M1 og M2 – mærkning ved direkte tryk på emballagens materiale eller originale etiket".

Producent

Den, der her i landet fremstiller eller tapper pantbelagte drikkevarer i emballage med henblik på markedsføring. Se markedsføring.

Udbyder

En udbyder defineres som en producent, importør eller melleghandler, der sælger pantbelagte drikkevarer på det danske marked.

8. Skema til emballagetilmelding

A. Er du producent eller importør af pantbelagte drikkevarer?				
<input type="checkbox"/> Producent		<input type="checkbox"/> Importør		
B. Kontaktoplysninger				
Firmanavn		Kontaktperson		
Firmaadresse		Postnr./ by		
Firmatelefon		CVR-nr.		
Mobil	Fax	E-mail		
Ved personligt ejet virksomhed oplyses navn på ansvarlig ejer:		Ved personligt ejet virksomhed oplyses cpr. nr. på ansvarlig ejer:		
C. Oplysninger om producenten (udfyldes kun af importører)				
Firmanavn		Postnr./ by		
Firmaadresse		Stat / land		
Ved personligt ejet virksomhed oplyses navn på ansvarlig ejer:		Ved personligt ejet virksomhed oplyses cpr.nr. på ansvarlig ejer:		
D. Ønskes emballagen tilmeldt som genpåfyldelig emballage eller engangsemballage?				
<input type="checkbox"/> Genpåfyldelig emballage		<input type="checkbox"/> Engangsemballage		
E. Oplysninger om emballagen				
Produktets GTIN (tidl. EAN-varenummer) - GTIN 13, GTIN 8 eller GTIN 12 (tidl. UPC nr.)		Nettoindhold i liter med 2 decimaler (fx 1,50 liter) _____ liter		
Produktnavn/varemærke (fx Apollinaris, Citrus lime) – ved private label skal du halvårligt fremsende liste over anvendte produktnavne til Dansk Retursystem A/S				
Emballagetype	<input type="checkbox"/> ALU dåse <input type="checkbox"/> STÅL dåse <input type="checkbox"/> Plastflaske <input type="checkbox"/> Glasflaske <input type="checkbox"/> Andet			
Produkttype	<input type="checkbox"/> Øl <input type="checkbox"/> Kulsyreholdigt mineralvand (sodavand m.v.) <input type="checkbox"/> Spiritusbaserede blandinger (alkoholsodavand mv.) <input type="checkbox"/> Gærede drikkevarer og blandinger med gærede drikkevarer (ciderprodukter m.v.) <input type="checkbox"/> Ikke kulsyreholdigt vand, drikkeklar limonade og iste			
Korpus ekskl. låg/kapsel	EU-materialekode	Vægt i g med 2 decimaler _____ gram	Farve (for flasker materialefarve, for dåser den primære trykfarve / bundfarve).	
Låg / kapsel	EU-materialekode	Vægt i gram med 2 decimaler _____ gram		
Etiket	EU-materialekode			
Indeholder emballagen PVC? (etiketten/låget/kapslen/korpus)		<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEJ		
Emballage ekskl. låg/kapsel	Højde	_____ mm	Største diameter	_____ mm
	Tolerance +/-	_____ mm	Tolerance +/-	_____ mm
Evt. tegning af emballagens form		Tegningsnummer		

F. Genpåfyldelig emballage – returflow (udfyldes kun for genpåfyldelige emballager)		
<input type="checkbox"/>	Emballagen indsamles med henblik på genpåfyldning i Danmark	
<input type="checkbox"/>	Emballagen indsamles med henblik på genpåfyldning uden for Danmark	
	Angiv land: _____	
G. Engangsemballage – pantmærkning (udfyldes kun for engangsemballager)		
Hvilken pantmærkning ønskes anvendt på engangsemballagen? Se manualerne "Primær mærkning M1 og M2 – mærkning ved direkte tryk på emballagens materiale eller originale etiket" og "Sekundær mærkning M3 og M4 – mærkning med pantetiketter" for nærmere information.		
<input type="checkbox"/>	Primær mærkning – mærkningskategori M1 Den samlede mærkning (pantmærke, pantkode, EAN-stregkode, som benyttes globalt) trykkes direkte på emballagens materiale eller originale etiket.	
<input type="checkbox"/>	Primær mærkning – mærkningskategori M2 Den samlede mærkning (pantmærke, pantkode og EAN-stregkode, som alene benyttes på det danske marked) trykkes direkte på emballagens materiale eller originale etiket.	
<input type="checkbox"/>	Mærkning med pantetiket – mærkningskategori M3 (type 1) Emballagen mærkes med pantetiket, type 1 fra Dansk Retursystem A/S.	
<input type="checkbox"/>	Mærkning med pantetiket – mærkningskategori M4 (type 2) Emballagen mærkes med pantetiket, type 2 fra Dansk Retursystem A/S.	
	Tildelt GTIN : _____ (udfyldes af Dansk Retursystem A/S)	
	Bestilling af pantetiketter (i ruller á 500 eller 1.000 stk.) i forbindelse med tilmelding af emballage	
	Antal pantetiketter i alt: _____	
H. Underskrift		
Undertegnede ønsker at tilmelde emballagen til Dansk Retursystem A/S. Bemærk, at der opkræves emballagetilmeldingsgebyr på kr. 2000 ekskl. moms for den første emballage, der tilmeldes i indeværende kalenderår, og at behandling af tilmelding ikke vil ske førend betaling er modtaget.		
Stempel	Dato	Navn (med blokbogstaver)
	_____	_____
		Underskrift (stillingsfuldmagt)

Send skema til Dansk Retursystem A/S		

Det udfyldte skema sendes med posten til Dansk Retursystem A/S sammen med 2 eksemplarer af den emballage, du ønsker at tilmelde. Hvis emballagen har en form, som endnu ikke er registreret i vores system, kontakter vi dig for at få tilsendt yderligere 8 eksemplarer af emballagen. Vi anbefaler, at du forud for tryk af primær mærkning sender layout til Dansk Retursystem A/S.

Dansk Retursystem A/S
Baldersbuen 1
2640 Hedehusene
Att.: Emballageregistreringscentret